

РАССМОТРЕНИЕ ЗАПРОСА № 124-2020

Управления федеральной антимонопольной службы России по Республике Коми

Запрос рассмотрен 12 членами Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее - СРО).

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка): 30.10.2020-03.11.2020.

Описание рекламного продукта

Размещенный в торговом зале магазина «New Yorker» в г. Сыктывкаре Республики Коми, баннер с рекламой коллекции одежды «Деним», на котором размещена информация: «#iamdenim Открой для себя нашу МЕГА коллекцию Деним и найди свой подходящий образ!», а также содержится изображение мужчины и женщины, где женщина сидит на коленях у мужчины.

Суть запроса

В адрес СРО поступил запрос из Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее - УФАС), где рассматривается обращение потребителя по вопросу распространения вышеуказанной рекламы.

УФАС рассматривает данную информацию на предмет возможного нарушения требований ч. 6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Отклик

Позиция рекламодателя не запрашивалась.

Оценка экспертов

Для вынесения объективного решения по данному вопросу СРО по просьбе УФАС осуществило оценку соответствия данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций Международной торговой палаты (МТП).

Изучив материалы из обращения УФАС, эксперты высказались следующим образом:

Вопрос № 1. Содержатся ли в данной рекламе оскорбительные и/или непристойные образы, сравнения и/или выражения?

Эксперты единогласно ответили НЕТ.

Вопрос № 2. Имеются ли в данной рекламе нарушения требований Российской Федерации о рекламе?

Эксперты единогласно ответили НЕТ.

Вопрос № 3. Имеются ли в данной рекламе нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП?

Эксперты единогласно ответили НЕТ.

Эксперты мотивировали свою позицию следующим образом.

В данной рекламе отсутствуют непристойные образы, подобные рекламные макеты являются уже привычными и широко распространенными в продвижении магазинов одежды, к тому же рассматриваемая реклама размещена в месте продаж соответствующего товара.

Не показано ничего лишнего, отсутствует пошлость или излишняя нагота, сделан акцент на рекламируемой продукции - джинсах, чувственные образы поданы корректно.

Особое мнение

Особых мнений не поступило.

Решение

1. Нарушения положений Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» не выявлены.
2. Нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП, не выявлены.

